



Мастер-класс и fashion тур будут проведены с 12 по 16 мая 2020 г.

1 день.

Знакомство с участниками.

Эта программа поможет найти свой путь в мире моды, сделать важный шаг к воплощению мечты в реальность.

-Посещение выставки Chibimart - выставка, посвященная драгоценным и полудрагоценным камням, бижутерии, аксессуарам, изделиям из кожи и одежде, где вы можете открыть для себя стили и тенденции, и где отличительными признаками являются инновационный творческий подход и точность обработки представленных продуктов.

-Посещение Palazzo Morando, Миланский музей моды

Палаццо Морандо восемнадцатого века является резиденцией Музея имиджа и моды с 2010 года. Элегантный дом, где можно проследить историю костюма и развития моды на протяжении веков, с наличием старинной одежды очень высокого качества и интересных коллекций тканей и аксессуаров. Место, где профессионалы могут полюбоваться прошлым, чтобы найти идеи и предложения на будущее.

-Nonostante Marras, визит в роскошный дизайнерский шоу-рум. Мы расскажем вам о его происхождении, о том, как он стал знаменитым и о характеристиках его работы.

2 день.

-Основы создания бренда

-концепция, философия бренда

-определение целевой аудитории потенциального клиента

-развитие коллекции

-создание образцов

-Посещение Fondazione Prada

**-СУМКИ ДЛЯ КОРОЛЕВЫ: ТРАДИЦИЯ ШКОЛЫ ДРЕВНЕЙ КОЖИ**

Это вместе с историей и традицией компании

древней миланской кожаной школы, будет проиллюстрировано во время визита.

### 3 день

- Как правильно выстраивать и развивать свой бизнес в индустрии моды за рубежом
  - Основные способы масштабирования бренда
  - Как быть, если дизайнер всего лишь творческая единица, которая ничего не смыслит в бизнесе и продажах?
  - Как правильно выбрать шоу-рум.
  - Первый шаг, который дизайнер должен сделать после создания своей первой коллекции
  - тенденции и запросы модного рынка
  - Альтернативная продажа коллекций в собственном шоу-руме в Милане?
- Посещение миланского шоу-рума. Расскажем о концепции работы в шоурумах, как продвигать бренд на международном модном рынке.

-Россана Орланди Мастер Галерея:

2002 г. - двор и дизайнерская галерея в бывшей фабрике галстуков, где хранятся работы новых талантов.

### 4 день.

- как организовать производство
- образование ценовой политики
- работа с поставщиками
- Создание всех сопутствующих документов для выхода на рынок

-Посещение Армани / Силос. Мода "короля Джорджио"

Джорджио Армани представил в 2015 году музей, который он открыл по случаю своей 40-летней деятельности.

### 5 день

- Постановка фешн шоу
- презентации брендов в бутиках и шоурумах
- Приготовьтесь к интересной истории о том, как «леди Гуччи» заказала убийство своего мужа и как закончилась эта история .s
- Девичник с сюрпризом для всех участников проекта.
- Вручение сертификатов об участии в проекте.